

II ENCONTRO VIRTUAL DO CONPEDI

DIREITO ECONÔMICO, EMPRESARIAL, DIGITAL, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO II

MARCELO NEGRI SOARES

LUCAS PIRES MACIEL

EUDES VITOR BEZERRA

Todos os direitos reservados e protegidos. Nenhuma parte deste anal poderá ser reproduzida ou transmitida sejam quais forem os meios empregados sem prévia autorização dos editores.

Diretoria - CONPEDI

Presidente - Prof. Dr. Orides Mezzaroba - UFSC - Santa Catarina

Diretora Executiva - Profa. Dra. Samyra Haydêe Dal Farra Naspolini - UNIVEM/FMU - São Paulo

Vice-presidente Norte - Prof. Dr. Jean Carlos Dias - Cesupa - Pará

Vice-presidente Centro-Oeste - Prof. Dr. José Querino Tavares Neto - UFG - Goiás

Vice-presidente Sul - Prof. Dr. Leonel Severo Rocha - Unisinos - Rio Grande do Sul

Vice-presidente Sudeste - Profa. Dra. Rosângela Lunardelli Cavallazzi - UFRJ/PUCRio - Rio de Janeiro

Vice-presidente Nordeste - Profa. Dra. Gina Vidal Marcilio Pompeu - UNIFOR - Ceará

Representante Discente: Prof. Dra. Sinara Lacerda Andrade - UNIMAR/FEPODI - São Paulo

Conselho Fiscal:

Prof. Dr. Caio Augusto Souza Lara - ESDHC - Minas Gerais

Prof. Dr. João Marcelo de Lima Assafim - UCAM - Rio de Janeiro

Prof. Dr. José Filomeno de Moraes Filho - Ceará

Prof. Dr. Lucas Gonçalves da Silva - UFS - Sergipe

Prof. Dr. Valter Moura do Carmo - UNIMAR - São Paulo

Secretarias

Relações Institucionais:

Prof. Dra. Daniela Marques De Moraes - UNB - Distrito Federal

Prof. Dr. Horácio Wanderlei Rodrigues - UNIVEM - São Paulo

Prof. Dr. Yuri Nathan da Costa Lannes - Mackenzie - São Paulo

Comunicação:

Prof. Dr. Liton Lanes Pilau Sobrinho - UPF/Univali - Rio Grande do Sul

Profa. Dra. Maria Creusa De Araújo Borges - UFPB - Paraíba

Prof. Dr. Matheus Felipe de Castro - UNOESC - Santa Catarina

Relações Internacionais para o Continente Americano:

Prof. Dr. Heron José de Santana Gordilho - UFBA - Bahia

Prof. Dr. Jerônimo Siqueira Tybusch - UFSM - Rio Grande do Sul

Prof. Dr. Paulo Roberto Barbosa Ramos - UFMA - Maranhão

Relações Internacionais para os demais Continentes:

Prof. Dr. José Barroso Filho - ENAJUM

Prof. Dr. Rubens Beçak - USP - São Paulo

Profa. Dra. Viviane Coêlho de Séllos Knoerr - Unicuritiba - Paraná

Eventos:

Prof. Dr. Antônio Carlos Diniz Murta - Fumec - Minas Gerais

Profa. Dra. Cinthia Obladen de Almendra Freitas - PUC - Paraná

Profa. Dra. Livia Gaigher Bosio Campello - UFMS - Mato Grosso do Sul

Membro Nato - Presidência anterior Prof. Dr. Raymundo Juliano Feitosa - UMICAP - Pernambuco

D597

Direito econômico, empresarial, digital, inovação e empreendedorismo II [Recurso eletrônico on-line] organização CONPEDI

Coordenadores: Eudes Vitor Bezerra

Lucas Pires Maciel

Marcelo Negri Soares – Florianópolis: CONPEDI, 2020.

Inclui bibliografia

ISBN: 978-65-5648-208-8

Modo de acesso: www.conpedi.org.br em publicações

Tema: Direito, pandemia e transformação digital: novos tempos, novos desafios?

1. Direito – Estudo e ensino (Pós-graduação) – Encontros Nacionais. 2. Assistência. 3. Isonomia. II Encontro Virtual do CONPEDI (2: 2020 : Florianópolis, Brasil).

CDU: 34



II ENCONTRO VIRTUAL DO CONPEDI

DIREITO ECONÔMICO, EMPRESARIAL, DIGITAL, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO II

Apresentação

O II ENCONTRO VIRTUAL DO CONPEDI, realizado em parceria com a Unichristus, apresentou como temática central “Direito, Pandemia e transformação Digital: Novos Tempos, Novos Desafios”. Esta questão suscitou intensos debates desde o início e, no decorrer do evento, com a apresentação dos trabalhos previamente selecionados.

Os trabalhos contidos nesta publicação foram apresentados como pôsteres no Grupo de Trabalho “DIREITO ECONÔMICO, EMPRESARIAL, DIGITAL, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO E DIREITO DO CONSUMIDOR II”, realizado no dia 07 de dezembro de 2020, que passaram previamente por dupla avaliação cega por pares. Foram apresentados resultados de pesquisas desenvolvidas em diversos cursos de Direito pelos graduandos e também por Programas de Pós-Graduação em Direito, que retratam parcela relevante dos estudos que têm sido desenvolvidos na temática central do Grupo de Trabalho.

As temáticas abordadas decorrem de intensas e numerosas discussões que acontecem no Brasil e no mundo, com temas que reforçam a diversidade cultural brasileira e as preocupações que abrangem problemas relevantes e interessantes.

Ressaltamos, por oportuno, que os autores utilizaram referenciais teóricos refinados sobre a complexidade, sociedade de consumo, sociedade de risco, sociedade da informação, sociedade em rede, globalização, diálogo das fontes etc., o que realça o aspecto acadêmico, científico e técnico do evento.

Destarte, espera-se, então, que o leitor possa vivenciar parcela destas discussões por meio da leitura dos textos. Agradecemos a todos os pesquisadores, colaboradores e pessoas envolvidas

nos debates e organização do evento pela sua inestimável contribuição e desejamos uma proveitosa leitura!

Prof. Dr. Eudes Vitor Bezerra - IDEA

Prof. Dr. Marcelo Negri Soares – UNICESUMAR

Prof. Ms. Lucas Pires Maciel - UNIMAR

OS PERCALÇOS ENFRENTADOS PELA EFETIVAÇÃO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NO CENÁRIO ECONÔMICO ATUAL E SUA CAPACIDADE VINCULATIVA

Isaque Paulo Rodrigues da Silva Julio

Resumo

INTRODUÇÃO: O trabalho pretende demonstrar, através do método dedutivo de pesquisa, uma possível forma de vinculação indireta entre a política de responsabilidade social corporativa e as grandes corporações. Ademais, irá perquirir sobre a efetividade de sua aplicação no cenário atual e a remodelação das condutas adotadas pelas empresas. Diante disso, o estudo demonstrará como essa política corporativa pode afetar diretamente os rendimentos e investimentos globais nos grandes mercados de valores ao redor do mundo. No início houve certa relutância em aplicar efetivamente os preceitos de responsabilidade social estipulados pela emergente teoria, como destacou o professor Lance A. Compa (2006). Posteriormente, com a evolução dos estudos relacionados a essa temática humanista e a constatação da crescente degradação que o crescimento industrial desordenado estava causando, a efetividade da aplicação da RSC foi se tornando cada vez mais necessária e evidente.

PROBLEMA DE PESQUISA: O problema central que este artigo pretende responder reside na efetividade que o conceito encontra no cenário atual, e qual seriam os meios – assim aplicados para garantir essa aplicação.

OBJETIVO: Como objetivo geral, o artigo discorre sobre a responsabilidade social e o seu impacto nos investimentos de capitais ao redor do globo, e como isso impacta diretamente na economia mundial. Na elaboração do trabalho, foram utilizadas as metodologias dedutiva e especulativa. O artigo procurou demonstrar a influência das grandes corporações, como verdadeiras potências no cenário mundial. Nesse contexto, percebe-se um novo tipo de controle nas relações internacionais e nacionais, exercido por tais empresas, via investimentos gigantescos que são alocados com a finalidade de alinhar os interesses dos Estados aos seus próprios. Nessa perspectiva os países em desenvolvimento são os mais afetados, graças a falta de poderio econômico que gera a dependência de capital externo.

MÉTODO: Na elaboração do trabalho, foram utilizadas as metodologias dedutiva e especulativa. De modo a responder o tema-problema, o artigo valeu-se das noções estabelecidas por Howard R. Bowen, acerca das concepções da teoria corporativa. Tomando-se por base histórica o advento das grandes corporações no cenário internacional, que permeia o final da segunda grande guerra. Como hipótese, o artigo avalia a possibilidade de uma vinculatividade indireta, entre a responsabilidade social corporativa e as empresas do

âmbito privado.

RESULTADOS ALCANÇADOS: Através desse estudo foi possível perceber um novo tipo de controle nas relações internacionais e nacionais exercido, primordialmente, pelas grandes corporações, através de estrondosos investimentos alocados com a finalidade de alinhar os interesses dos Estados aos interesses mercadológicos destas instituições. Nessa perspectiva, foi demonstrado que a criação de uma política de responsabilidade social corporativa pode ser um instrumento capaz de vincular, ainda que de forma indireta, a conduta dessas grandes corporações ao redor do mundo.

Palavras-chave: Código de conduta, Direito econômico, Direitos humanos

Referências

BOWEN, H. R. Social responsibilities of the businessman. New York: Harper & Row, 1953.

DIEZ DEVELASCO, Manuel. Instituciones de Derecho Internacional Público. 11. ed. Madrid: Tecnos, 1997. In ROLAND, Manoela Carneiro. Desafios e perspectivas para a construção de um instrumento jurídico vinculante em direitos humanos. Fundação Getúlio Vargas. Revista direito GV. São Paulo. 2018. p. 396.

FIORI, José Luís. Globalização, hegemonia e império. In: TAVARES, Maria da Conceição; FIORI, José Luís (Orgs.). Poder e dinheiro: uma economia política da globalização. Petrópolis: Vozes, 1997. p. 87-147.