II ENCONTRO VIRTUAL DO CONPEDI

DIREITO AMBIENTAL, SUSTENTABILIDADE, BIODIREITO E DIREITOS DOS ANIMAIS II

VALTER MOURA DO CARMO

FRANCIELLE BENINI AGNE TYBUSCH

D597Copyright © 2023 Conselho Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Direito

Todos os direitos reservados e protegidos. Nenhuma parte deste anal poderá ser reproduzida ou transmitida sejam quais forem os meios empregados sem prévia autorização dos editores.

Diretoria – CONPEDI
Presidente - Prof. Dr. Orides Mezzaroba - UFSC – Santa Catarina
Diretora Executiva - Profa. Dra. Samyra Haydêe Dal Farra Naspolini - UNIVEM/FMU – São Paulo
Vice-presidente Norte - Prof. Dr. Jean Carlos Dias - Cesupa – Pará
Vice-presidente Centro-Oeste - Prof. Dr. José Querino Tavares Neto - UFG – Goiás
Vice-presidente Sul - Prof. Dr. Leonel Severo Rocha - Unisinos – Rio Grande do Sul
Vice-presidente Sudeste - Profa. Dra. Rosângela Lunardelli Cavallazzi - UFRJ/PUCRio – Rio de Janeiro
Vice-presidente Nordeste - Profa. Dra. Gina Vidal Marcilio Pompeu - UNIFOR – Ceará

Representante Discente: Prof. Dra. Sinara Lacerda Andrade – UNIMAR/FEPODI – São Paulo

Conselho Fiscal:
Prof. Dr. Caio Augusto Souza Lara – ESDHC – Minas Gerais
Prof. Dr. João Marcelo de Lima Assafim - UCAM – Rio de Janeiro
Prof. Dr. José Filomeno de Moraes Filho – Ceará
Prof. Dr. Lucas Gonçalves da Silva – UFS – Sergipe
Prof. Dr. Valter Moura do Carmo – UNIMAR – São Paulo
Secretarias
Relações Institucionais:
Prof. Dra. Daniela Marques De Moraes – UNB – Distrito Federal
Prof. Dr. Horácio Wanderlei Rodrigues - UNIVEM – São Paulo
Prof. Dr. Yuri Nathan da Costa Lannes - Mackenzie – São Paulo
Comunicação:
Prof. Dr. Liton Lanes Pilau Sobrinho - UPF/Univali – Rio Grande do Sul
Profa. Dra. Maria Creusa De Araújo Borges - UFPB – Paraíba
Prof. Dr. Matheus Felipe de Castro - UNOESC – Santa Catarina
Relações Internacionais para o Continente Americano:
Prof. Dr. Heron José de Santana Gordilho - UFBA – Bahia
Prof. Dr. Jerônimo Siqueira Tybusch - UFSM – Rio Grande do Sul
Prof. Dr. Paulo Roberto Barbosa Ramos - UFMA – Maranhão
Relações Internacionais para os demais Continentes:
Prof. Dr. José Barroso Filho – ENAJUM
Prof. Dr. Rubens Beçak - USP – São Paulo
Profa. Dra. Viviane Coêlho de Séllos Knoerr - Unicuritiba – Paraná
Eventos:
Prof. Dr. Antônio Carlos Diniz Murta - Fumec – Minas Gerais
Profa. Dra. Cinthia Obladen de Almendra Freitas - PUC – Paraná
Profa. Dra. Livia Gaigher Bosio Campello - UFMS – Mato Grosso do Sul

Membro Nato – Presidência anterior Prof. Dr. Raymundo Juliano Feitosa – UMICAP – Pernambuco

D597

Direito ambiental, sustentabilidade, biodireito e direitos dos animais II [Recurso eletrônico on-line] organização CONPEDI

Coordenadores: Francielle Benini Agne Tybusch

Valter Moura do Carmo – Florianópolis: CONPEDI, 2020.

Inclui bibliografia
ISBN: 978-65-5648-228-6
Modo de acesso: www.conpedi.org.br em publicações
Tema: Direito, pandemia e transformação digital: novos tempos, novos desafios?

1. Direito – Estudo e ensino (Pós-graduação) – Encontros Nacionais. 2. Assistência. 3. Isonomia. II Encontro Virtual do CONPEDI (2: 2020 : Florianópolis, Brasil).

CDU: 34

Conselho Nacional de Pesquisa
e Pós-Graduação em Direito Florianópolis
Santa Catarina – Brasil
www.conpedi.org.br

II ENCONTRO VIRTUAL DO CONPEDI

DIREITO AMBIENTAL, SUSTENTABILIDADE, BIODIREITO E DIREITOS DOS ANIMAIS II

Apresentação

A apresentação dos pôsteres no grupo de trabalho "DIREITO AMBIENTAL, SUSTENTABILIDADE, BIODIREITO E DIREITOS DOS ANIMAIS E DIREITO AGRÁRIO E AGROAMBIENTAL II" realizado através de plataformas digitais, em pleno período de isolamento social imposto pela pandemia, possibilitou, no II Evento Virtual do CONPEDI, um grandioso ambiente para apresentações de pôsteres que resultaram em um debate acadêmico sobre assuntos atuais e inovadores. O evento foi organizado pelo Conselho Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Direito – CONPEDI, com o apoio do Centro Universitário Christus – Unichristus. O evento teve como tema "Direito, Pandemia e Transformação Digital: Novos Tempos, Novos Desafios".

Foram apresentadas pesquisas acadêmicas, concluídas ou em andamento, sobre diversas questões relacionadas com a sustentabilidade, direito ambiental e biodireito. Merecem ser destacadas as temáticas que versaram sobre fashion law, mineração e bioética.

Os trabalhos submetidos e debatidos, são provenientes de diversas regiões do Brasil, e foram apresentamos em quatro blocos. As problematizações cientificas apresentadas são relevantes e atuais, evidenciando a importância social, política e jurídica das questões debatidas, despertando a curiosidade epistemológica e expondo a existência de outros tantos temas que serão objeto de análise em pesquisas futuras.

Recomendamos fortemente a leitura.

Profa. Dra. Francielle Benini Agne Tybusch – UFN

Prof. Dr. Valter Moura do Carmo - UNIMAR

Prof. Dr. Rogério Borba da Silva - UVA

O USO DO COURO E A SUSTENTABILIDADE NO MERCADO DA MODA PELO CONSUMIDOR DO SÉCULO XXI.

Flávia de Oliveira Santos do Nascimento[1]
Isabel Vicente Nogueiras Ferreira
Wilson Torchio Junior

Resumo

INTRODUÇÃO: No mundo globalizado no qual estamos inseridos, o consumidor busca adquirir aquilo que traduz seus anseios e pensamentos, demostrando quem ele é e no que acredita por meio de sua vestimenta, sem a necessidade de realizar uma única comunicação verbal. Analisando este cenário, percebe-se que movimentos sociais conectados a um contexto cultural e ideológico ganham notoriedade, tais como o Eco Fashion e o Veganismo. Desta forma, a real necessidade da utilização de couro pelo mercado da moda passa a ser questionadas. E assim, alternativas ao uso de pele animal e no caso do presente resumo, o couro, começam a surgir a fim de afagar os anseios deste novo consumidor.

Ocorre que, com a chegada destas novas alternativas, surge a preocupação com relação ao meio ambiente e a questão da sustentabilidade. Vez que as alternativas que surgem, nem sempre se preocupam com esta questão quando primam pela não utilização de animais no mercado da moda. E desta forma, o uso de sintéticos, apesar de resolver o problema central, acaba por criar outro que vai de encontro com a preservação do planeta, que não deve excluir nenhum ser vivo ou tampouco o meio ambiente.

PROBLEMA DE PESQUISA: Aferir quais os novos comportamentos do consumidor com relação a utilização do couro e a questão da sustentabilidade pela indústria da moda são os problemas analisados pela presente pesquisa.

OBJETIVO: Analisar o comportamento do consumidor do século XXI conforme o objetivo de número quinze da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas, bem como, verificar as alternativas do uso do couro sob o viés da sustentabilidade.

MÉTODO: Utilização da abordagem teórica, através da realização de levantamento digital bibliográfico, efetuada por meio da análise de artigos científicos e matérias veiculadas na mídia nacional, bem como, o método indutivo.

RESULTADOS ALCANÇADOS: Os resultados parciais demonstram que o consumidor está mudando o modo de utilização e aquisição de produtos, estando cada vez mais conectado com a ideia de preservação do meio ambiente do planeta. Com isso opta por empresas que possuem responsabilidade tanto social quanto ambiental e animal. Verificou-se inclusive, que

[1] Orientador(a) do trabalho/resumo científico

em razão desta nova tendência de consumo, muitas são as empresas que estão alterando seus produtos a fim de adequarem-se a nova realidade e assim, possuírem produtos alternativos ao uso do couro, mas que continuem com a qualidade do produto original, que não agridam o meio ambiente e valorizem toda a cadeia de produção da peça.

Palavras-chave: Couro, Sustentabilidade, Eco Fashion

Referências

BORGES, Priscila Rodrigues. CARA DE PELE, EFEITO DE PELE: Uma etnografia do debate sobre o uso de peles animais nas indústrias do vestuário e da moda a partir da campanha Boicote Arezzo. 2013. Dissertação (Mestrado) Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Disponível em https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/168950/001048589.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acesso em 10.jul.2020

BRASIL, Nações Unidas. Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Disponível em https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/. Acesso em 25.jun de 2020

GONÇALVES, Nadia Ferreira. O crescimento do mercado de couro vegano. Vegan Bussiness, 2020. Disponível em https://veganbusiness.com.br/mercado-de-couro-vegano/. Acesso em 07.jul de 2020

PORQUE não o couro. Insecta Shoes Blog, 2016. Disponível em https://insectashoes.com/blogs/blog/por-que-nao-couro. Acesso em 16.jul de 2020

PROVIN, Ana Paula. Marcas Veganas Brasileiras: Uma leitura sobre moda ética na atualidade. Disponível em https://riuni.unisul.br/bitstream/handle/12345/6772/Moda%20Vegana%20Brasileira.pdf?sequence=1&isAllowed=y . Acesso em 30.jun de 2020

REFOSCO, Ereany, MAZZOTTI, Karla SOTORIVA, Márica e BROEGA, Ana Cristina. O novo consumidor da moda e a sustentabilidade. Disponível em http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/14946. Acesso em 02.jul de2020

ROSA, Kynan Silva da. Aproveitamento no munda da moda: “Couro Vegano”. Disponível em https://www.riuni.unisul.br/handle/12345/8206. Acesso em 25.jun de 2020

SUBSTITUIR couro animal por alternativas veganas é realmente sustentável? Eis a questão! Lilian Pacce, 2020. Disponível em https://www.lilianpacce.com.br/e-mais/reciclese/substituir-o-couro-animal-por-alternativas-veganas-e-realmente-sustentavel-eis-a-questao/. Acesso em 19.ago.2020

VILLANO, Stephanie. 5 alternativas Eco-Friendly e livres de crueldade para o couro. Vilda Magazine, 2018. Disponível em https://www.modefica.com.br/5-alternativas-eco-friendly-e-livre-de-crueldade-para-o-couro/#.XwymVShKjIU. Acesso em 21.jul de 2020.